



## PROPUESTA DE TEMA PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN EN POSGRADO

### A. DATOS GENERALES.

Programa:	<i>Maestría en Ingeniería Civil con mención en Gestión de la Construcción</i>
Grupo de investigación al que se alinea la propuesta del tema:	<i>Ingeniería y Construcción Sustentable</i>

### B. DATOS DEL TUTOR

Tutor:	Ing. Tito Oswaldo Castillo Campoverde Ph.D.
E-mail (institucional):	tcastillo@unach.edu.ec

### C. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Ingeniería, Producción, Industria y Construcción

### D. DEFINICIÓN DEL TEMA

El cliente y su influencia en la organización interna de oficinas de diseño en arquitectura.

### E. OBJETIVOS

Objetivo general

- Determinar la influencia del cliente en la organización interna de oficinas que realizan estudios de consultoría para la ejecución de proyectos de construcción.

Objetivos específicos:

- Elaborar un análisis de red social interna de empleados en oficinas de arquitectura (SNA) utilizando la metodología establecida por Alarcón et al., (2013).
- Medir el nivel de participación y comunicación del cliente en el desarrollo del diseño arquitectónico de un proyecto de construcción utilizando una escala de Likert.
- Establecer una relación entre el nivel participación y comunicación del cliente con el desempeño de las oficinas de arquitectura utilizando la métrica planteada por Castillo et al. (2022).

### F. RESUMEN

El estudio de redes sociales es una línea de investigación nueva, especialmente en oficinas de diseño pequeñas (oficinas con menos de 50 trabajadores), en estas redes sociales se estudia el número de nodos o personas presentes en la red y como estos nodos se interconectan unos con otros, formando líneas denominadas enlaces, estas redes se pueden caracterizar por su tamaño y el número de triadas cerradas; cabe destacar que la calidad de la red no está definida por el número de links, sino por la calidad de las conexiones. Estudios nuevos han determinado que el número de enlaces ideales en redes sociales de estudios de diseño pequeños, es de entre 2 a 5 enlaces, ya que se disminuyen los cuellos de botella en el desarrollo de los proyectos. Estos estudios carecen de análisis de causalidad respecto al número de enlaces, es decir, no se sabe si la distribución de probabilidad ideal es producto de una organización interna del estudio de diseño o si esta distribución es producto de un factor externo, es así que esta investigación se centra en analizar al cliente como factor externo con el objetivo de determinar si la participación y la comunicación con el cliente afectan la organización interna de los estudios de diseño en arquitectura.



Dirección de  
Posgrado  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

\_\_\_\_\_

**TUTOR**



Campus La Dolorosa  
Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto  
Teléfono (593-3) 373-0880, ext. 2002  
Riobamba - Ecuador

**Unach.edu.ec**  
*en movimiento*